



KAZAKOV PRODUCTION
ВНЕШНЯЯ МЕДИАРЕДАКЦИЯ

01 / GUIDE

CONTENT DAY



CONTENT DAY • WORKING GUIDE

Контент-день

Как получить материалы на месяц за полдня

Темы, сценарии, пространство, одежда и план съёмки —
чек-лист подготовки к одному продуктивному дню.

Павел Казаков

Внешняя медиаредакция



01 / ПРИНЦИП

Контент-день начинается до съёмки

Главная ошибка

«На месте что-нибудь придумаем»

Тогда время уходит на поиск тем, тезисов, фона, одежды, формата и повторные дубли.

- поиск тем
- формулирование тезисов
- перестановка света
- смена одежды
- выбор фона
- повторные дубли

ГЛАВНЫЙ ВЫВОД

Оставьте съёмочному дню только съёмку.

ТЕМЫ

СЦЕНАРИИ

ПРОСТРАНСТВО

ОБРАЗ

РАСПИСАНИЕ

Чем больше решений принято заранее, тем больше полезного материала остаётся после съёмки.



02 / ТЕМЫ

Подготовьте 10 тем

Не пишите десять полноценных сценариев. Сначала соберите десять содержательных направлений.

01 / ТЕМА

О чём вы хотите сказать?

02 / ГЛАВНАЯ МЫСЛЬ

Что человек должен понять после просмотра?

03 / ПРИМЕР

Какой случай или наблюдение это подтверждает?

04 / ДЕЙСТВИЕ

Что аудитория должна сделать или запомнить?

ПРИМЕР ТЕМЫ

Почему руководителю сложно вести контент самостоятельно

Мысль: контент конкурирует с основной работой за внимание.

Пример: пост откладывается, потому что возникает более срочная задача.

Вывод: проблема решается производственной системой.

КОНТРОЛЬНЫЙ ВОПРОС

Можно ли сформулировать тему одним предложением?



03 / СЦЕНАРИЙ

Не учите текст

Для экспертного контента нужен не литературный сценарий, а ясная структура разговора.

01	ЗАЦЕПКА	Почему досмотрят?
02	ПРОБЛЕМА	Что происходит?
03	МЫСЛЬ	Что вы думаете?
04	ПРИМЕР	Где это видно?
05	ВЫВОД	Что запомнить?

ДЛЯ КАМЕРЫ

Лучше говорить, чем читать.

Задача сценария — не зафиксировать каждое слово, а не потерять смысл.





04 / КАДР

Подготовьте пространство заранее

ПРОСТРАНСТВО

- ☐ место для камеры и света
- ☐ глубина за спикером
- ☐ минимальный фоновый шум
- ☐ нет лишних логотипов
- ☐ 2-3 разных плана

ОДЕЖДА

- ☐ 2-3 комплекта
- ☐ однотонные вещи
- ☐ спокойная фактура
- ☐ варианты для сюжетов

НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ

- мелкая клетка и полоска
- крупные логотипы
- блестящие материалы
- цвет одежды как фон

Рабочий кабинет с глубиной и хорошим светом часто выглядит убедительнее безличной студии.





05 / СЪЁМКА

План на 4–5 часов

00:00–00:30	Сборка	Свет, камера, звук, тест.
00:30–01:00	Разговор	Интервью и разогрев.
01:00–02:30	Основной блок	Ключевые экспертные ролики.
02:30–02:45	Перерыв	Смена образа и ракурса.
02:45–03:45	Второй блок	Темы, ответы, короткие форматы.
03:45–04:30	Фото	Портреты, процесс, детали.
04:30–05:00	B-roll	Руки, оборудование, интерьер.

РИТМ СЪЁМКИ

Не нужно непрерывно говорить пять часов.

Работайте несколькими концентрированными блоками.



Проверьте за день до съёмки

- | | |
|--|--|
| ☐ 10 тем утверждены | ☐ Одежда поглажена |
| ☐ Понятна главная мысль каждой темы | ☐ Предметы находятся на площадке |
| ☐ Подготовлены примеры и истории | ☐ График съёмки подтверждён |
| ☐ Выбран адрес | ☐ Участники знают время начала |
| ☐ Проверено пространство | ☐ Согласован состав материалов |
| ☐ Нет сильного фонового шума | ☐ Телефон переведён в рабочий режим |
| ☐ Подготовлены 2–3 образа | ☐ Календарь на съёмку освобождён |

ВАЖНО

На съёмке не нужно быть актёром.

Нужно хорошо знать тему. Редакционная и съёмочная система сделает остальное проще.



05:00

CAM A 25 FPS 1/50 ISO 400 TC 00:00:00

ГОТОВЫ К СЪЕМКЕ

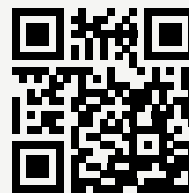
Проведём такой контент-день?

За 15 минут разберём задачи, темы, площадку,
формат и объём материалов.

КОНТЕНТ-ДЕНЬ

85 000 ₽

Интервью · 10 тем · до 5 часов
8 роликов · 20 фото · 8 постов



Открыть заявку

Обсудить контент-день

kazakov.vip · Telegram: @infantomy